

Interaktive Schnitzeljagd-App: Einkaufserlebnis in Dortmund

Motivation und Problemstellung:

Wie lassen sich historische Inhalte, Rätselspaß und moderne Technologie zu einem einzigartigen Erlebnis in der Dortmunder Innenstadt verbinden? Die Idee: Eine interaktive Schnitzeljagd-App, die Nutzer*innen per GPS von Station zu Station führt, Rätsel lösen und Punkte sammeln lässt. Die App wird im Rahmen einer Ausstellung zum Thema Konsumgeschichte entwickelt, die im Februar/März 2026 im Museum für Kunst und Kulturgeschichte Dortmund eröffnet. Die Inhalte wie Rätsel und Aufgaben liefert die Kuratorin – eure Aufgabe ist die technische Umsetzung in interdisziplinärer Zusammenarbeit.

Deine Benefits:

- **Praxisprojekt mit kulturellem Bezug:** Arbeite an einer App, die Teil eines realen Ausstellungsprojekts wird.
- **Kreativität trifft Technik:** Kombiniere vorgegebene Rätsel mit einer nutzerfreundlichen App.
- **Teamwork und Verantwortung:** Arbeite in einem dynamischen Umfeld und bring eigene Ideen ein.
- **Sichtbare Ergebnisse:** Deine App wird Teil eines kulturellen Erlebnisses in Dortmund.

Zielsetzung:

Das Ziel ist die Entwicklung einer Schnitzeljagd-App, die durch intuitive Navigation, spannende Rätsel und Bonus-Quests ein außergewöhnliches Nutzererlebnis bietet. Die App soll Spieler*innen auf eine Entdeckungsreise durch die Kulturgeschichte des Einkaufens schicken, bei der sie durch Geschick und Wissen die Dortmunder Innenstadt neu erleben können.